



Ein *Bär* geht um die *Welt*

Es gibt Projekte, die wachsen über sich hinaus. Eines davon ist die Aktion „Verantwortung tragen – Ein Bär geht um die Welt“. Initiatorin der Kampagne für soziale Wertschöpfung

(www.verantwortungtagen.net) ist Frau Dr. Alexandra Hildebrandt. Für die Aktion steht symbolisch ein schutzbedürftiger, 13 Zentimeter großer Bär mit einem grünen Schal.

Dr. Hildebrandt befragte Vertreter der Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Politik, was Verantwortung für sie bedeutet. Antwort erhielt sie von Prominenten wie Graf Faber-Castell, Ex-Nationaltorhüter Oliver Kahn und First Lady Eva Luise Köhler. Auch Andreas Joslyn, Geschäftsführer von Karstadt Lübeck, hat sich als einer der drei Karstadt-Kollegen, die sich an diesem Projekt beteiligen, geäußert und folgendes Statement dazu abgegeben, das er mit dem 125-jährigen Jubiläum verknüpfte: „In einem Unternehmen mit so langer Tradition zu arbeiten, bedeutet schon Verantwortung an sich - insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen

Krise und unserem 125-jährigen Firmenjubiläum. Es gilt nun meiner Ansicht nach ein ganz besonderes Augenmerk auf die Situation meiner 400 Mitarbeiter in dieser schwierigen Phase zu legen und für jeden einzelnen von ihnen als Ansprechpartner und Kümmerer zur Verfügung zu stehen.“ Joslyns Zielsetzung sei nun, jedem einzelnen Mitarbeiter zu vermitteln, dass in der aktuellen Krise auch eine große Chance liege, „die es gilt, am Schopfe zu packen.“ Gerade jetzt müsse man als Verantwortlicher in die Leaderrolle gehen, „denn an uns und an unserem Führungsverhalten richten sich die Mitarbeiter jetzt aus. Das Verhalten, das wir in diesen Zeiten an

den Tag legen, hat dann auch unmittelbar Auswirkung auf die vielen Kundenkontakte, die wir und unsere Mitarbeiter Tag für Tag in unserer Filiale haben“, so Andreas Joslyn. Dass ihm seine Handlungsweise Recht gibt, beweisen unter anderem die mehr als 30 000 Kundenunterschriften, die er und seine Mitarbeiter gesammelt haben, und das Verhalten seiner Leute, die den Kunden trotz der schwierigen Situation mit einem Lächeln entgegengetreten. „Davor habe ich Hochachtung“, gesteht der Karstadt-Geschäftsführer mit Blick auf den kleinen Teddy mit dem grünen Schal, der für Verantwortung tragen steht und den er in seiner Hand hoch hält. DO